

HA4: Digitalisering & effekter i den multimodale transportkæde

CASE: Vendelbo Spedition A/S

Projektperiode: 1. februar 2020 – 22 juni 2020



Foto: Flemming Gregersen, Vendelbo Spedition A/S

Formålet med projektet var at analysere en transportkæde fra Danmark til Norge og afdække forbedringsmuligheder ved en øget grad af digitalisering. Vendelbo Spedition A/S er en af de primære aktører på transport af køkkener, møbler interiør, inventar, køle og frysegods til og fra hele Norge og Sverige.

Projektet er indledt med en beskrivelse af virksomheden med henblik på at give en helhedsforståelse af deres strategiske -og finansielle situation samt deres fokusområder. Virksomheden er i vækst og positioneret på et altid ændrende marked, hvor absorbering af kundekrav har en høj konkurrencemæssig betydning. Derfor bestræber Vendelbo sig på at efterleve værdigrundlaget som er: *Fleksibilitet, kreativitet, vilje, ordentlighed og mod*, hvor de har vurderet fleksibilitet til at være deres vigtigste operationelle parameter.

Planlægning af salgsaktiviteter og materieludnyttelse er påvirket af de hurtige ændringer, som medfører kort tid til at tilpasse sig. En vej til at understøtte dette kunne være en øget grad af digitalisering samt kompetencer til at kunne bygge og bearbejde data. En efterfølgende analyse afdækkede derfor hvilke ønsker Vendelbo's ledelse, og de individuelle afdelinger, havde til typen af information og viden, herunder virksomhedens nuværende formidling af data, information og viden. Analysen omfattede også en udvalgt kunde, herunder processen omkring udvikling og implementering af eBooking til udveksling af transportopgaver.

Med udgangspunkt i analysen, er der udviklet en prototype på en Business Intelligence arkitektur med grafiske elementer, som viser volumen på ordrer fra en kunde tre uger frem. Her er det muligt at filtrere på bestemte uger, samt se den forventede kommende godsmængde i forhold til virksomhedens kapacitet. Analyserne er sat op i et dashboard, som på sigt vil blive tilgængeligt for alle afdelinger og medarbejdere hos Vendelbo Spedition. Slutteligt er det afdækket hvilke kunder, det vil være hensigtsmæssigt at integrere og skalere løsningen med.

Projektgruppen bestod af Regitze Degn Mikkelsen og Nethe Thøgersen med Hans-Henrik Hvolby som vejleder. De primære kontaktpersoner har været salgschef Flemming Gregersen, IT-ansvarlig Peter Carstens og adm. Direktør Jesper Bundgaard Madsen